

“Rudeness is the weak man’s imitation of strength” Eric Hoffer

SLEUTEL INSIGTE EN VRAE VAN DIE CITRUS SUMMIT

Die CCA het die 5de Citrus Summit vanaf 11 tot 13 Maart 2025 in Gqeberha gehou. Die tema van die Summit was: *Tough times don’t last, tough people do*. Hier is 'n paar gedagte-prikkelende wegneempunte, saamgevat uit die aanbiedings en besprekings:

- Geopolitiek word steeds gekenmerk deur vinnige verandering, kompleksiteit en onsekerheid. Dit word gedryf deur ontwikkelings in die VSA onder Trump 2.0. Die Trump-administrasie gaan voort op 'n beskermde pad wat tariewe op handelsvennote hef. Die EU se politiek skuif ook na regs, terwyl die EU terselfdertyd gedwing word om meer te verenig om gedeelde bedreigings die hoof te bied. Al hierdie faktore het implikasies vir marktoegang, en in die geval van Suid-Afrika, word voortgesette toegang tot die VSA-mark deur AGOA, bedreig. Suid-Afrika moet marktoegang vir sy sitrus diversifiseer en geleenthede soek wat deur BRICS+-lande gebied word, terwyl toegang ook deur beter tariefregimes verbeter moet word. EU-marktoegang bly uitdagend weens die handhawing van onnodige maatreëls teen CBS en VKM.
- Ons moet 'n tyd van verandering verbind met 'n vars benadering tot nuwe markte en nuwe geleenthede.
- Indië, as 'n markgeleentheid, behoort duidelik in die sitrusbedryf se toekomsbeplanning te verskyn.
- Volhoubaarheid: Die EU-Green Deal is hersien, met meer inagneming van EU-boere. 'n Vereiste vir die weerspieëling van EU-wetgewing in derde lande word nagestreef. Beleid oor volhoubaarheid verhoog nakomingsvereistes en koste. Die belangrike vraag: gaan ons dit versag of die uitgestelde aanpassingskoste betaal?
- Handelsbevordering bied beduidende geleenthede vir markontwikkeling om hernieude aandag op 'verwaarloosde produkte' te vestig. Produsente word uitgenooi op 'n reis en om 'n proses te vertrou wat die afname in pomelo-verbruik kan omkeer.
- Produksie- en Handelsdinamika: lemoene, mandaryne en suurlemoene het die afgelope vyf jaar toenemende produksie gesien, terwyl pomelo's afneem.
- Logistiek: Transnet-hervormings gaan voort en Openbare Sektor-deelname bly 'n beleidsfokus. SA het geleenthede om bykomende skeepsvennote te lok om vrugtebedryf-uitvoere te bedien, gesteun deur 'n gees van samewerking. Om op die huidige logistieke trajek voort te gaan, sal nadelig wees vir die langtermyn groei van die sitrusbedryf.

'N TERUGBLIK OOR DIE LAASTE KWART-EEU

Daar is een ding wat Suider-Afrika se sitrusbedryf van die res skei – die kwaliteit van die persone wat hul lewens aan hierdie bedryf gewy het. Sedert 2015 erken die CGA diegene wat 'n leidende rol gespeel het, deur hulle as Sitruslegendes te vereer. Sitruslegende-status word toegeken aan diegene wat aan een of meer van die volgende kriteria voldoen – hulle het 'n betekenisvolle rol gespeel in die skepping en ontwikkeling van die CGA as 'n ware verteenwoordigende organisasie; hulle het 'n betekenisvolle rol in die produsente-sektor gespeel, wat groepsbelange bo hul eie stel, of hulle het 'n betekenisvolle rol in die sitrusbedryf as geheel gespeel. Werknemers van die CGA Groep kom nie in aanmerking vir nominasie nie. Deur die jare het die volgende persone sulke erkenning ontvang: Hoppie Nel, Peter Nicholson, Jock Dankwerts, Hennie Le Roux, Freek Dreyer, Edward Vorster, Milaan Thalwitzer, David Lotter, Gerrit van der Merwe (Snr), John Purchase, Arend Venter, en Kallie Schoeman. By die 2025-Citrus Summit die afgelope week is drie nuwe legendes vereer: Louis von Broembsen, Mikhail Fateev en Fanie Meyer. Die volgende paar nuusbriewe sal die faktore uiteensit wat hierdie drie figure waardige Legendes gemaak het.

THE CGA GROUP (CRI, RIVER BIOSCIENCE, XSIT, CGA CULTIVAR COMPANY, CGA GROWER DEVELOPMENT COMPANY & CITRUS ACADEMY) ARE SUPPORTED BY AND WORK FOR THE CITRUS GROWERS' OF SOUTHERN AFRICA